

Norske helsemyndigheter har satt et ambisiøst mål: Innen 2021 skal befolkningen spise **20% mer** frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter og sjømat. Det krever godt samarbeid mellom myndighetene, matprodusentene, handelen og serveringsbransjen.



Foto: Lisa Westgaard/Tinagent

PROGRAM

Workshop 5 #MerAv

#mergrovtgrøntogblått - Felles løft for sunt kosthold

12. mars 2019 kl. 09:00 - 15:00

Registrering fra kl. 08.30

Helsedirektoratet, Vitaminveien 4, Storo, Oslo (ny adresse)

08.30	Registrering <i>Forfriskninger</i>
09.00	Velkommen! <i>Gry Sørensen, daglig leder Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund</i>
09.10	Om å løfte i flokk - hvorfor samarbeid nytter <i>Petter Haas Brubakk, NHO mat og drikke</i>
09.20	Vanens makt - hvorfor vaner er så viktige å forstå i markedsføring <i>Lars Olsen, Handelshøyskolen BI</i>
09.50	Trender fra Norske Spisefakta 2018 <i>John Spilling, IPSOS MMI</i>
10.20	Kaffepause
10.50	Helsedirektoratet informerer: Hva skjer i 2019? <i>Helsedirektoratet</i>
11.10	Diskusjon om tiltak: Flere veier for å nå målet i 2021? <i>Diskusjonen ledes av Gunnar Bakke, BKLF</i>
11.40	Fiskelykke - effekten av KIWI-kampanjen <i>Harald Bregner, KIWI Norge AS</i>
11.55	Avslutning
12.00	Lunsj inspirert av #mergrovtgrøntogblått
13.00-15.00	Sektorvise møter <i>Siekk den andre siden!</i>

Workshop 5 #mergrovtgrøntogblått

Sektorvise program

12. mars 2019 kl. 13.00-15.00

	SJØMAT
13.00	Innledning <i>Gunn Knutsen, Sjømat Norge</i>
13.10	Nyeste analysetall og innsiktsanalyser <i>Norges Sjømatråd</i>
13.20	3 i uka - effekt og respons; planer for 2019 <i>Norges Sjømatråd</i>
13.50	PEFCR - EUs regler for beregninger av miljøfotavtrykk <i>Henrik Stenwig, Sjømat Norge</i>
14.20	«Blir man sunn eller syk av å spise fisk?» <i>Lise Madsen, Havforskningsinstituttet (tidligere NIFES)</i>
14.50	Avslutning Innspill, kalender 2019, tema neste workshop, FB-gruppen sjømat
	GROVE KORNPRODUKTER
13.00	Innledning <i>Gunnar Bakke, BKLF</i>
13.10	Informasjon om pågående prosjekt/kampanjer for grove kornprodukter <i>Torunn Nordbø, daglig leder Opplysningskontoret for Brød og Korn AS</i>
13.40	Presentasjon av oppdatert statistikk om utviklingen for grove kornprodukter <i>Sissel Flesland, Markedsinformasjon AS</i>
14.10	Hvordan utvide bruken av Fullkornsmerking på nye produkter? <i>Solveig Lygre, Brødskala'n</i>
14.40	Innspillsrunde Diskusjon, kommentarer, tema neste workshop, annet.
	FRUKT OG GRØNT
13.00	Innledning <i>Gry Sørensen, Norges Frukt- og Grønnsakgrossisters Forbund</i>
13.10	Stimulating fresh fruit and vegetable consumption for healthier European Consumers <i>Nicola Pisano, Freshfel Europe</i>
13.45	Analysetall for 2018 <i>Tore Angelsen, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
14.00	Muligheter for mersalg til matpakka <i>Gerd Byermoen, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
14.20	Poteten - fra Traust til Trendy <i>Gerd Byermoen, Opplysningskontoret for frukt og grønt</i>
14.30	Lag din egen lunsj - digital matkonkurranse som engasjerer 30 000 ungdommer <i>Silje Thoresen Tandberg, prosjektleder for Sunn Ungdomsmat</i>
14.50	Avslutning Innspill, kommentarer, tema neste workshop, annet