

Norske helsemyndigheter har satt et ambisiøst mål: Innen 2021 skal befolkningen spise 20% mer frukt og bær, grønnsaker, grove kornprodukter og sjømat. Det krever godt samarbeid mellom myndighetene, matprodusentene, handelen og serveringsbransjen.



Foto: Lisa Westgaard/Tinagent

INVITASJON

Felles løft for sunt kosthold #mergrovtgrøntogblått

#MerAv seminar 6

Torsdag 17. oktober 2019 kl. 08.30 - 15.00

Næringslivets Hus, Middelthunsgate 27, Oslo

08.30 Registrering

09.00 Velkommen

Henriette Øien, avdelingsdirektør for folkehelsesykdommer, Helsedirektoratet

09.10 For de mange menneskene

Tor Morten Myrseth, IKEA Food sjef Norge

09.40 #MerAv for våre gjester

Marianne Hayes Antonsen, leder CoE, Food by Coor

10.00 Orkla + #MerAv = Sant - sammen skal vi gjøre det enkelt å ta gode valg!

Ingrid Håvik, Brand Manager, Orkla

10.20 Pause

10.40 Hvordan bygge merkevaren #MerAv

Anita Krohn Traaseth, selvstendig næringsdrivende

11.00 Fremtidens #MerAv

Live Bøe Johannesen, seniorrådgiver kommunikasjon, Helsedirektoratet

11.15 Google og YouTube

Justin Schwartz, Business Development Manager, Google

11.45 NM i Sunn FastFood 2019 v/OFG

Prisutdelere/jury: Bård Greni, kokk og Anne Kristin Vie, Forbrukerrådet

12.00 - 13.00 Lunsj inspirert av #meravgrovtgrøntogblått

13.00 - 15.00 Sektorvise møter og diskusjoner

Vel møtt til seminar!

Arrangementet er særlig rettet inn mot aktørene som har forpliktet seg til å bidra i arbeidet for #MerAv ved å signere intensjonsavtalen.

Opplysningskontorene og Norges Sjømatråd er også viktige medspillere



Påmelding innen 10.10.2019: [Seminar 6 #MerAv](#)